



1810 - Bicentenario de la Declaración de la Independencia - 2016

**ASIGNATURA: COMERCIALIZACION**  
**ÁREA: ADMINISTRACION**  
**PROFESOR/A: GABRIELA BARCESAT**  
**AÑO/DIVISIÓN/MODALIDAD: 4 B BAECE**  
**CICLO LECTIVO: PAAEPA 2016-2017**

**PROGRAMA**  
**PAAEPA DICIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017**

**PRIMER TRIMESTRE**

UNIDAD Nº 1

COMERCIALIZACION: CONCEPTO.  
MICRO Y MACROAMBIENTE DE LA CIA  
ANALISIS FODA  
FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER.  
INVESTIGACION DE MERCADO.  
POSICIONAMIENTO. SEGMENTACION.  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
ANALISIS DEL MERCADO. ANALISIS DEL NEGOCIO  
MATRICES. TIPOS. DESARROLLO PLAN DE NEGOCIOS CON LOS TEMAS DE LA UNIDAD.

**SEGUNDO TRIMESTRE**

UNIDAD Nº 2

ESTRATEGIAS GENERICAS.  
ESTRATEGIAS DEL LIDER, SEGUIDOR, RETADOR  
Y ESPECIALISTA EN NICHOS  
MARKETING DE GUERRA  
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, TIPOS Y MARCAS.  
DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS  
ENVASE. ETIQUETA.  
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES. FILMACION DE UNA PUBLICIDAD  
BRIEF. MEDIOS.  
DESARROLLO PLAN DE NEGOCIOS CON LOS TEMAS DE LA UNIDAD.

**TERCER TRIMESTRE**

UNIDAD Nº 3

ESTRATEGIA DE PRECIOS: METODOS, COSTOS, POLITICAS.  
ESTRATEGIA DE CANALES DE DISTRIBUCION. TIPOS, FRANQUICIAS, E-COMMERCE.  
DESARROLLO PLAN DE NEGOCIOS CON LOS TEMAS DE LA UNIDAD.

**OBSERVACIONES DEL DOCENTE:**

**Indicadores de logro:** SE REALIZARON TRABAJOS DE INVESTIGACION Y CASOS DE EMPRESAS DE TODOS LOS TEMAS, SE MOSTRARON PRESENTACIONES EN POWERPOINT, VIDEOS Y SE TRABAJO CON UNA GUIA DE ESTUDIOS.

**Bibliografía obligatoria:** SE TRABAJO CON CUADERNILLO, CARPETA, TP DE INVESTIGACION Y CASOS DE EMPRESAS.

LIBROS: MARKETING TOTAL DE BRAIDOT, MERCADOTECNIA DE KOTLER, MARKETING DE SERVICIOS DE BERRY Y PARASURAMAN Y MARKETING DE GUERRA DE RIES Y TROUT

**Entregables:** TRABAJOS PRACTICOS, POWERPOINTS, FILMACIONES.