



COLEGIO LEÓN XIII A-119
INSTITUCIÓN SALESIANA - OBRA DE DON BOSCO
Dorrego 2124 (1414) CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECUNDARIO@INSTITUTOLEONXIII.EDU.AR / WWW.LEONXIII.COM.AR

1816 - Bicentenario de la Declaración de la Independencia - 2016

ASIGNATURA: Publicidad y Propaganda
ÁREA: Comunicación
PROFESOR/A: Gemignani, Flavia
AÑO/DIVISIÓN/MODALIDAD: 3° BACOM
CICLO LECTIVO: PAAEPA 2016-2017

PROGRAMA

PAAEPA DICIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017

PRIMER TRIMESTRE / CUATRIMESTRE (PARA CP)

UNIDAD Nº 1

Definición y características de la publicidad como técnica de difusión masiva; como comunicación persuasiva. Concepto de comunicación visto desde las Ciencias de la Comunicación como proceso social de producción de sentido. Comunicación en el siglo XXI, la sociedad de la información. La publicidad en la sociedad globalizada. Cultura de masas.

La teoría hipodérmica (*Escuela de Frankfurt*) y *Mass Communication Research* como sustento teórico de la Publicidad.

Aportes de la *semiótica*: el signo triádico, clasificación de los signos. Teoría de la enunciación, reconocimiento de huellas de enunciación. Lectura crítica de publicidades.

UNIDAD Nº 2

De las masas a las audiencias: la audiencia según la teoría de la aguja hipodérmica. La pregunta por los efectos y por qué hacen las audiencias con los mensajes.

Información y significaciones. La transmisión de información y la producción social de significaciones. Clases sociales y códigos culturales, la comunicación como un circuito de producción.

SEGUNDO TRIMESTRE / CUATRIMESTRE (PARA CP)

UNIDAD Nº 3

La agencia de publicidad. Relaciones y funciones de los distintos actores. El trabajo creativo. Identificación y descripción de elementos constitutivos del mensaje publicitario. Objetivos, funciones. Identificación del target según variables duras y blandas, hábitos y códigos. Definición, componentes y armado de brief. La planificación eficiente: selección de los medios teniendo en cuenta características, ventajas y limitaciones de cada uno.

UNIDAD Nº 4

La Publicidad y el mercado. Los mecanismos instituidos de obsolescencia planificada y obsolescencia percibida. Publicidad como fuente de financiamiento de los medios masivos de comunicación y sustento del paradigma consumista del que formamos parte. Diferencias entre publicidad y propaganda. Campañas publicitarias y propagandísticas.

TERCER TRIMESTRE

UNIDAD Nº 5

Los medios como empresas y la información como derecho. Mercado y Estado. Marco regulatorio sobre la publicidad y la propaganda en Argentina. Estado como garante del derecho a comunicar.

Comunicación popular y comunitaria. El barrio como escenario de comunicación. Objetivos de la comunicación comunitaria. Los lenguajes en un plan de comunicación. Organizaciones sociales y medios masivos. Herramientas para llevar adelante un diagnóstico y planificación de una campaña



COLEGIO LEÓN XIII A-119
INSTITUCION SALESIANA - OBRA DE DON BOSCO
Dorrego 2124 (1414) CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECUNDARIO@INSTITUTOLEONXIII.EDU.AR / WWW.LEONXIII.COM.AR

1816 - Bicentenario de la Declaración de la Independencia - 2016

comunitaria. La Publicidad y la propaganda como herramientas para la construcción de otra comunicación. Spots audiovisuales. Trabajo de intervención en comunicación.

OBSERVACIONES DEL DOCENTE:

- **Bibliografía obligatoria**

- Ackerman, Sebastián; Morel, María Paula; Hernández, Silvia. *Introducción a la Comunicación*. Serie Huellas, 1a ed., Boulogne: Estrada, 2015.
- Balán, Eduardo y otros. *Barrio Galaxia: manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Centro Nuevo Tierra, 2013.
- Carabajal, Antonio y Lewkowicz, Mariana. *Imágenes y frases que atrapan*. Coordinado por Patricia Maddonni., 1a ed., Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación, 2011.
- Lobello, Silvia Graciela y Benvegnú, María Adelaida. *A gusto del consumidor*. Coordinado por Patricia Maddonni., 1a ed., Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2010.
- https://drive.google.com/a/institutoleonxiii.edu.ar/file/d/0Bw3zsW966_g0RXNTUnI5X0hGcFk/viaw?usp=sharing
- <https://docs.google.com/a/institutoleonxiii.edu.ar/document/d/1uirsxBP0dMVoUcOI7IFbrIVG3yQ-aNawrR3yWwQnqVw/edit?usp=sharing>



COLEGIO LEÓN XIII A-119
INSTITUCION SALESIANA - OBRA DE DON BOSCO
Dorrego 2124 (1414) CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECUNDARIO@INSTITUTOLEONXIII.EDU.AR / WWW.LEONXIII.COM.AR

1816 - Bicentenario de la Declaración de la Independencia - 2016



COLEGIO LEÓN XIII A-119
INSTITUCION SALESIANA - OBRA DE DON BOSCO
Dorrego 2124 (1414) CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECUNDARIO@INSTITUTOLEONXIII.EDU.AR / WWW.LEONXIII.COM.AR

1816 - Bicentenario de la Declaración de la Independencia - 2016